

智产圈儿

江苏恒维智

第010期

2025年3月&5月 合刊

江苏恒维智信息技术有限公司出品



Jiangsu Hengweizhi
Information Technology Co.,
Ltd.

江苏·常州·科教城

常州市武进区常武中路18-38号
常州科教城创研港6号楼B座404

企业官网：

<http://www.hengweizhi.com>

企业内刊 仅供内部交流

Content

目录

《智产圈儿》

2024年3月&5月合刊

第010期

主编：赵旭

编辑：胡鑫

审核：关雪

编委会：焦左原、邹新荷

主办单位：江苏恒维智信息技术有限公司

<卷首>

(1) 做一个长期主义者

公司动态

(3) 春风十里 芳华如你

(3) 恒维智受上海交通大学常州科技园邀请开展专题培训会

(4) 郑州大学校友总会办公室副主任孟莉一行赴我司调研科技成果转化工作

(4) 代理部光荣榜

恒维智&知识产权日主题活动集

(5) 我司总经理赵旭博士在经开区第25届“4·26”全国知识产权宣传周暨2025年“益企行”经开知产进园区第一期活动上开展培训

(5) 咨询部胡鑫在钟楼区“4.26”知识产权日活动上开展《数据知识产权登记实务》主题培训

(6) 徐州恒维智负责人关雪受邀开展“企业知识产权项目申报基础”专利培训

(6) 恒维智副总经理朱丽莎受邀出席徐州市鼓楼区知识产权宣传周系列活动

(7) 恒维智总经理赵旭博士当选郑州大学常州校友会会长

智产视界

(9) 5月知识产权新政速递：从制度创新到数据确权，护航数字时代创新发展

(10) 关于申报2024年度武进区知识产权资助和奖励项目的通知

(11) 江苏省知识产权局印发《江苏省知识产权大保护十大提质增效行动方案》

(13) 企业知识产权管理的“三重境界”

员工之家

(15) 实习感悟[文|杨朝越(咨询部实习生)]

(16) 企业知识产权合规管理体系探讨[文|姜滢(咨询部)]

(19) 个人工作总结[文|商菊亭(咨询部)]

做一个长期主义者

五年磨一剑的电影《哪吒之魔童闹海》热度不减，票房仍在攀升，令许多网友热血沸腾。不久前，“杭州六小龙”的爆火也引发人们热议，“包容‘不鸣’，方有‘龙吟’”获得不少认同。再往前，历时七年开发的《黑神话：悟空》以“厚积薄发”之势乘风而起……这些成功案例的背后，都有一个共通之处，那就是坚持长期主义。

那么，长期主义的价值和意义在哪里？我们又该如何践行长期主义，收获属于自己的成功呢？

有人说，在这个快节奏的时代，我们似乎被一股无形的力量推动着，不断追求速度、效率。许多人渴望迅速成功，期盼一夜成名、一夜暴富，只要短时间内没有获得即时满足、得到预期回报，便心生焦虑，甚至放弃追求。然而但凡最终能到达成功彼岸的，往往都是长期主义者。

“认准一件事”。“心心在一艺，其艺必工；心心在一职，其职必举”，长期主义者不被外界的纷繁复杂所干扰，而是心无旁骛地朝着既定目标进发。“杭州六小龙”之一的游戏科学当初立项做国产3A游戏时，业界不乏嗤之以鼻的声音，纷纷表示中国游戏市场做3A“行不通”。但为了做出梦寐以求的大型单机游戏，他们花费大量时间和精力攻克了一个个技术难关，让游戏的画面达到了电影级的水准；他们还实地走访全国多处名胜古迹，只为扫描更真实的古建筑场景素材，让全球玩家看到“世界品质，中国故事”。

“深挖一口井”。践行长期主义，听上去有一种长路漫漫没有尽头的感觉，但这也正是锤炼专业能力的“秘籍”。《延迟满足》一书中写道：“在任何一个领域里有所成就的人，都是长期主义者，因为他们敢进窄门，愿走远路。”故宫古钟表修复师王津，一生与钟表修复为伴。有一次，他接到一个非常棘手的任务——修复“变魔术人钟”。这座钟的1000多个零件组成了极为复杂的系统，让修复就像在走“迷宫”。一位瑞士钟表专家也觉得修不好。但王津还是沉下心来，花了一年多时间让文物重获新生。在他眼中，修复钟表不仅是一份工作，更是传承文化的使命。这一坚持，便是四十多年。

“走好每一步”。荀子在《劝学》中说：“骐骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍。”实际上，日拱一卒的成效虽然没有那么显著，但“书读百遍，其义自见”，积累下来产生的价值是惊人的。就像“东方艺术明珠”敦煌莫高窟，并不是多有名的能工巧匠设计和制造出来的，而是由许多普通的工匠一笔一刀雕刻出来的。曾国藩曾说，要“结硬寨、打呆仗”，讲的就是这个道理。许多表面上的“一夜成名”“奇迹降临”，背后其实是下“笨功夫”练就的“硬实力”。或许时间是沉默的，道路是荆棘丛生的，但只要坚持长期主义，摒弃“一蹴而就”的心态，用点滴积累夯实路基，定能筑就通往成功的关键路径。

都说知易行难，践行长期主义，其实是一件很难的事情。

难在需要抵挡现实收益的巨大诱惑。在这个许多人追求速成的时代，不管是科技创新还是文艺创作，快餐式内容大行其道，市场风向瞬息万变，能够静下心来钻研雕琢的人还不够多。哪怕是《哪吒之魔童闹海》“一飞冲天”的当下，仍有不少人认为，与其赌上一切用5年时间打磨一部作品，不如一年一部来得稳妥划算。长期主义意味着大量不为人所见的基础性工作。比如对一座城市而言，要有“包容十年不鸣”的耐心，营造适合企业和个人发展的城市环境，而不是一哄而上，什么见效快投什么。像浙江推进“30分钟职业技能培训圈”，或许不是立竿见影，却是久久为功，聚焦劳动者需求，从根本上为民谋福祉。

难在需要有披荆斩棘的强大韧性。依靠长期主义完成的，往往并非易事，不仅需要加倍努力，更需有“不积跬步无以至千里”的韧性，“任尔东西南北风”，我自朝着既定的方向前行。正如当前改革进入了“深水区”，经济、教育、医疗等领域的一系列难啃的骨头，就需要用长期主义来破题、解题。企业和个人亦是如此。强者如华为，用近20年时间“扎到根、捅破天”，在无线、数据通信、算存协同等领域不断创新、压强投入，才构筑了坚实的基础研究能力，从而在被持续打压中“活下来”，成为世界级领军企业。

难在需要与自我不断地周旋较量。《哪吒之魔童闹海》顶级水准的背后，是对品质的“死磕”，如制作哪吒突破“穿心咒”那一瞬间的画面，团队就花了一年多的时间；《流浪地球》里一个都市局部坍塌的镜头，改了251版。长期主义者因热爱而坚持，也因热爱而追求细节完美。体现在创作中，是经常近乎偏执地不断推翻重来。这正是坚持长期主义最让人动容的地方，却也是对他们意志力最严峻的考验。对完美的执着追求，自然意味着要忍受常人难以想象的煎熬。

“包容十年不鸣，静待一鸣惊人”，长期主义的魅力或许正在于此。如何实现“一鸣惊人”？笔者认为，功夫要下在“不鸣”的日子里。

既要久久为功，又要只争朝夕。长期主义不能成为拖沓的借口，不是浪费时间的代名词。坚持长期主义，固然需要不心急、不焦躁，也需要不躺平、不懈怠，时刻拥有一颗进取心。正如科技创新，既要耐心等，也要拼命干；既要有定力，也要肯发力。“杭州六小龙”横空出世，在于久久为功的韧劲，像每年迭代“8+4”经济政策，培育壮大“耐心资本”，让“涉企小事”成为政府“头等大事”等；也在于只争朝夕的干劲，为各类创新应用提供合作机会、为前沿技术突破搭建验证工具、为新业态新模式提供展示平台等。这种穿越周期的勇气、咬定青山的定力、撸起袖子的干劲，促成在有限时间里结出更多成果。

既要耐心固守，又要顺势而为。坚持长期主义，并非故步自封，而是要根据实际情况判断，该快则快，该慢则慢，既能坚守初心价值，对长远规划保持耐心，也能及时抓住“窗口期”，顺势调整策略方向。就像新能源汽车行业的发展，比亚迪多年来在电池技术研发上耐心投入，凭借扎实的技术积累，打下坚实基础。同时其也敏锐洞察全球绿色能源转型的趋势，果断加大在新能源汽车整车制造领域的布局，推出一系列深受市场欢迎的车型，迅速占领市场份额。可见，只有在坚守中把握机遇，在顺应潮流中灵活应对，才能在激烈的竞争中立于不败之地，实现可持续发展。

既要深耕细作，又要自我突破。有人说，所做的事情如果周期不长，证明这件事的难度也不是很大。而那些秉持长期主义的人，往往敢于走出舒适区，自我逼迫，不断向难度发出挑战。在新一年的改革施工图中，浙江定下了教育科技人才体制机制一体改革、推进重大项目建设要素保障机制改革、健全文旅深度融合发展体制机制改革等13项重大改革，其中不少任务需要到“无人区”“深水区”探索。坚持长期主义，勇于走出自我设限的“结界”，才能“再强化”“再提升”，登高远眺更广阔的世界。

有人说，人生没有白走的路，每一步都算数。在持续攀登的过程中，长期主义何尝不是一条看似缓慢实则高效的道路？对个人和地方来说，需要以长期主义者的坚定，干好难而正确的事情，特别是对一个地方而言，更需要创造条件、提供环境，让急功近利者没市场，让真正的长期主义者有奔头。

[文章选自：浙江宣传微信公众号]

春风十里 芳华如你

2025年3月8日，又到了一年一度的妇女节。恒维智以实际行动彰显了对女性员工的深切关怀与尊重，为全体女同胞精心准备了节日礼物，送上了一份来自公司的温暖与祝福。

公司动态



春风十里，不如你们的笑靥如花；芳华如你，愿岁月温柔以待。在这美好的时刻，祝愿所有女同胞，美丽与智慧并存，幸福与健康相伴，每一天都如诗如画，绽放属于自己的光彩。

恒维智受上海交通大学常州科技园邀请开展专题培训会

2025年3月28日，上海交通常州科技园举办“专”启新程·“利”创未来，专利赋能企业创新增长专题活动，特邀江苏恒维智信息技术有限公司总经理赵旭担任主讲嘉宾开展“知识产权赋能中小企业高质量发展”专题培训会。活动围绕知识产权基础认知、商标实务互动及企业案例解析展开，为园区企业提供系统化创新管理指导。

赵旭总经理以“什么是知识产权”为切入点，结合自身在高质量专利代理、战略能力培育等领域的服务经验深入解析了商标、专利、著作权的法律内涵与商业价值。在商标互动环节，他通过“近似商标”“商标维权”等实务问题，引导企业代表参与回答，现场气氛热烈。

作为常州市知识产权服务领域的标杆机构，恒维智始终聚焦企业创新全生命周期需求，通过“信息化+专业化”双轮驱动，亦为科技园深化产学研合作、优化区域创新生态提供了新动能。



郑州大学校友总会办公室副主任孟莉一行赴我司调研科技成果转化工作



2025年3月24日，郑州大学校友总会办公室副主任、校友会秘书长孟莉一行莅临我司调研科技成果转化工作，并与我司创始人、总经理、常州校友会筹备组负责人赵旭进行座谈。

赵旭总经理代表恒维智对郑州大学校友总会一行的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了恒维智的运营模式、客户群体、发展规划、服务对象等。赵总表示，未来将带领常州校友会服务母校的科研创新，推动母校与常州科教城在“产学研用”方面的合作。



孟莉副主任对江苏恒维智信息技术有限公司在知识产权服务领域的精耕细作和技术创新表示赞赏。她希望，校友总会和常州校友进一步加强校企合作和资源对接的功能，搭建校企双向奔赴、合作共赢的创新平台，为双方发展助力赋能。

此次调研为郑州大学与长三角区域校友企业的深度合作奠定了坚实基础，标志着校地协同创新进入新阶段。

合影：孟莉副主任（右）、赵旭总经理（左）

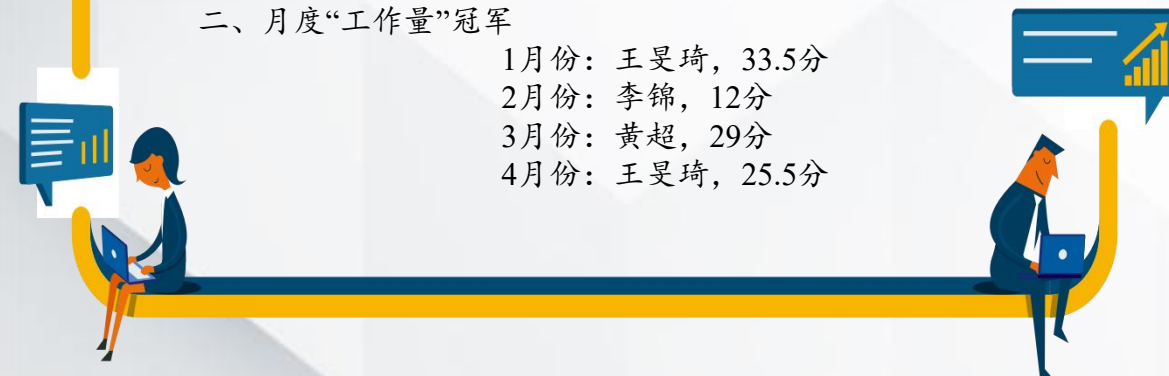
代理部光荣榜

一、月度“发明授权”冠军

1月份：张柳阳
2月份：张柳阳
3月份：马娇霞
4月份：吴彬青

二、月度“工作量”冠军

1月份：王旻琦，33.5分
2月份：李锦，12分
3月份：黄超，29分
4月份：王旻琦，25.5分



恒维智&知识产权日主题活动

我司总经理赵旭博士在经开区第25届“4·26”全国知识产权宣传周暨2025年“益企行”经开知产进园区第一期活动上开展培训

4月17日下午，第25届“4·26”全国知识产权宣传周暨2025年“益企行”经开知产进园区第一期活动，在遥观镇联东U谷产业园圆满举办。本次活动聚焦“知识产权助力中小企业高质量发展”这一主题，吸引了遥观镇30余家中小型企业踊跃参与，为企业发展注入知识产权“强心剂”。



活动现场，江苏恒维智信息技术有限公司的赵旭博士，凭借16年的丰富从业经验，结合诸多经典案例，从“什么是高质量发展”“知识产权如何助力高质量发展”“企业如何借助知识产权实现高质量发展”“兄弟中小企业的成功实践”四个维度，进行了深入浅出的讲解，为参会企业清晰呈现了知识产权赋能中小企业高质量发展的有效路径，干货满满，让企业代表们收获颇丰。区人民法院的周永江法官则选取“域名到期未注销，备案企业‘躺枪’侵权”“公众号随意用图，诉至法院要求赔偿”“商标布局至关重要，管理维护也要做好”

这三个发生在本地的知识产权典型案例，生动且直观地向参会企业揭示了企业运营过程中可能遭遇的知识产权风险，并详细阐述了相应的风控策略，有效提升了企业的风险防范意识。

此次活动得到了参与企业的一致认可与高度好评，切实强化了企业的知识产权风险防范意识和合规管理意识，为知识产权深度赋能中小企业高质量发展筑牢根基，助力区域经济在创新驱动下蓬勃发展。

咨询部胡鑫在钟楼区“4.26”知识产权日活动上开展《数据知识产权登记实务》主题培训

为深入贯彻知识产权强国战略，推动钟楼区企业知识产权能力建设与产业高质量发展，4月24日上午，

常州市市场监督管理局（知识产权局）、钟楼区市场监督管理局（知识产权局）、钟楼检察院、钟楼区法院等多部门，共同启动钟楼区“4.26”知识产权宣传周系列活动。活动吸引了辖区内数十家重点企业代表踊跃参与，凝聚起全社会协同推进知识产权保护的强大合力。

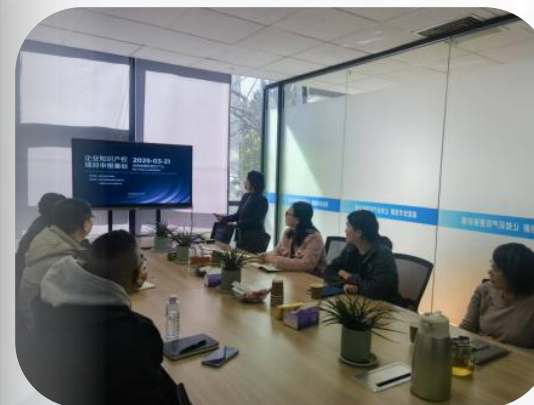


我司咨询部胡鑫受邀开展“知识产权登记实务”主题培训，从数据知识产权简介、数据知识产权登记、登记案例、登记常见问题、数据知识产权应用五个方面对数据知识产权登记进行详细的讲解。随着数字经济高速发展，数据已成为继土地、劳动力后的核心生产要素。数据知识产权登记是激活要素价值的第一步，通过确权、存证、公示，企业能有效规避纠纷，释放数据资产潜力。



徐州恒维智负责人关雪受邀开展“企业知识产权项目申报基础”专利培训

2025年3月21日，徐州市知识产权协会举办“2025年企业知识产权项目申报规划”专题培训会，徐州恒维智信息技术有限公司负责人关雪作为主讲嘉宾，为参会企业代表带来《企业知识产权项目申报基础》实务培训，重点围绕年度项目规划、管理规范贯标及专利密集型产品备案三大核心内容展开深度解析。



关雪在培训中指出，企业需紧扣国家知识产权战略导向，结合地方产业特色提前布局项目申报。她以《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》为政策依据，关注高新技术企业认定、专利导航工程、知识产权优势企业培育等专项政策，尤其需匹配徐州市“343”创新产业集群发展方向，聚焦高端装备、新材料等领域申报材料优化。

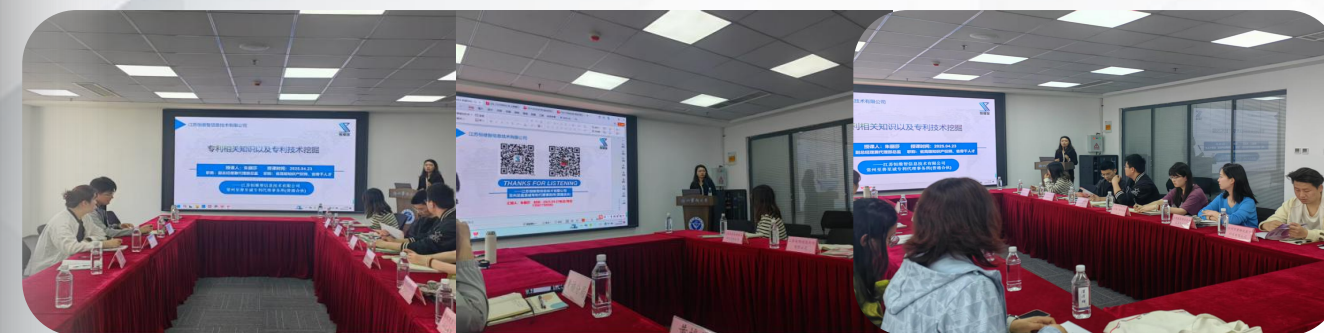
针对企业知识产权管理规范贯标备案，关雪系统拆解了贯标全流程。她表示，贯标不仅是政策申报的“敲门砖”，更是企业内控升级的重要抓手。

企业需成立跨部门贯标小组，结合《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）要求，梳理现有制度漏洞，重点完善专利风险预警、商业秘密保护等薄弱环节。参会企业代表表示，培训内容“直击申报痛点”，尤其在贯标风险防控、备案材料优化等环节提供了可落地的解决方案。



恒维智副总经理朱丽莎受邀出席徐州市鼓楼区知识产权宣传周系列活动

2025年4月23日，徐州市鼓楼区市场监管局（区知识产权局）以“知识产权与人工智能”为主题，启动知识产权宣传周系列活动。活动聚焦构建“全链条”知识产权保护生态，通过“四进”（进街区、进小学、进高校、进企业）特色模式覆盖社会多群体，累计吸引企业、高校师生及市民超千人次参与。在街区活动中，市场监管部门于中心商圈设置“彭城七里，鼓楼有礼”答题抽奖互动打卡点，通过线上线下融合方式普及产权知识，同步开展“正版正货”承诺巡展，以典型案例警示商户和消费者防范侵权风险。针对青少年群体，鼓楼小学开设“商标科普小课堂”，通过生活场景化教学引导学生认识商标价值，播撒保护创新成果的种子。高校活动中，空军后勤学院重点解析国防专利保密规范，徐州工业职业技术学院则聚焦专利布局策略，推动科研成果与产业需求精准对接。



作为活动核心亮点，徐州市医药健康产业园举办“医药行业高质量专利挖掘”专题培训，邀请江苏恒维智副总经理兼代理部总监朱丽莎开展《专利相关知识以及专利技术挖掘》专题培训。

培训围绕生物医药领域特殊性，系统阐释专利“三性”判断标准，然后分别从技术问题、竞争对手技术、项目研究、侵权风险防范和战略保护五个方向分析专利挖掘的方法，并详细阐述了技术交底书的主要内容。

此外本次培训围绕生物医药领域技术特点，进行“一对一”问诊，针对企业在专利布局、侵权风险防范等方面的需求，提供定制化解决方案，为企业产业升级保驾护航。



恒维智总经理赵旭博士当选郑州大学常州校友会会长

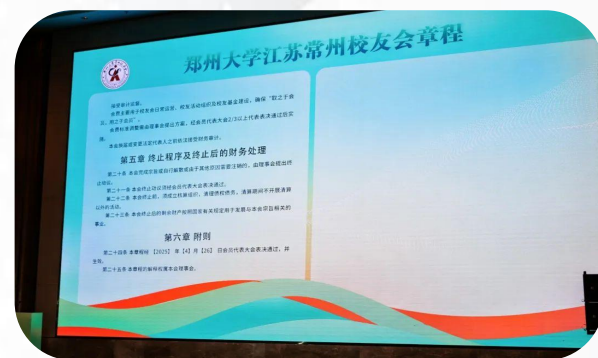
郑州大学江苏常州校友会成立大会暨龙城科技成果转化论坛（第一届）顺利举办！

龙城新添郑能量、运河奔涌汇英才，2025年4月26日，郑州大学江苏常州校友会成立大会暨龙城科技成果转化论坛（第一届）在龙城常州顺利举办。

郑州大学校党委常委、副校长胡少伟，市政协原副主席、“三会”首席名誉会长顾森贤，市政协原副秘书长、二级巡视员孙如山，科教城管委会副主任、智能制造龙城实验室副主任李强受邀出席。

清华大学美术学院、北京大学创新创业学院、郑州大学本科招生办公室、校友总会办公室、科学技术研究院、大学生就业创业指导服务中心、信息管理学院、美术学院、物理学院、中原之光实验室、电气与信息工程学院、计算机与人工智能学院、软件学院、国家超级计算郑州中心、材料科学与工程学院、中原关键金属实验室、化工学院、平原实验室、继续教育学院、干部培训中心、郑州大学江苏研究院等单位相关负责同志出席会议。

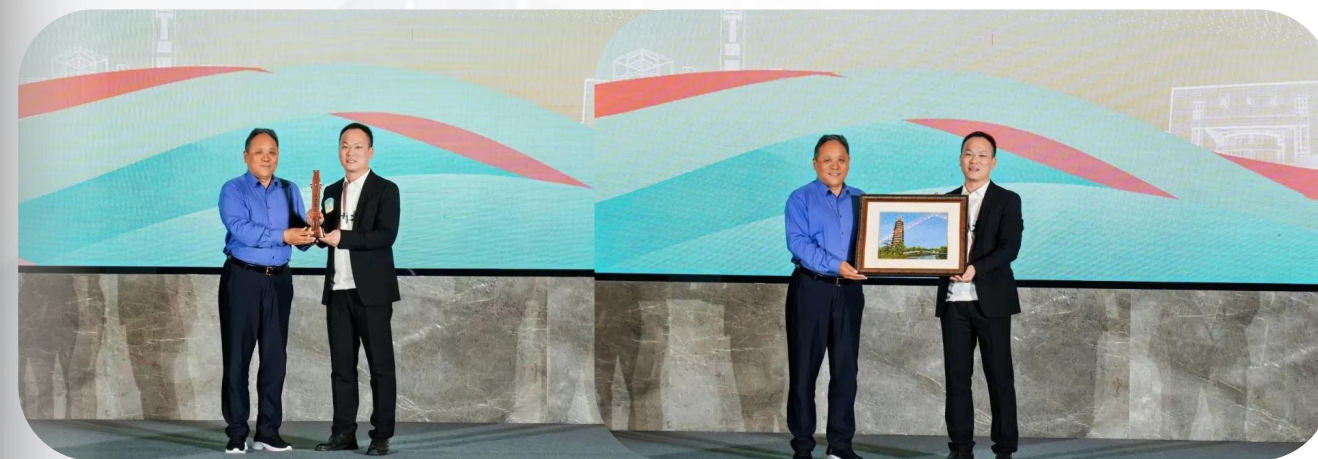
江苏中科智能科学技术应用研究院、常州大学创新创业学院、神州天立、国科政信科技、北京学策科技、江苏省常州高级中学、常州市第一中学、河南商会、印度尼西亚贸易促进中心印尼“一带一路”国家基金会，郑州大学北京校友会、郑州大学上海校友会、郑州大学天津校友会、郑州大学江苏校友会、郑州大学浙江校友会、郑州大学陕西校友会、郑州大学安徽校友会、郑州大学苏州校友会、郑州大学无锡校友会、郑州大学江西校友会筹备组、郑州大学建筑行业上海校友会等兄弟校友会代表近200人参加会议。



大会审议通过了常州校友会章程，并选举郭春雷为名誉会长，**赵旭为会长**，刘涛为监事长，王建文为常务副会长，王杰、杨振超、杨博、颜辉、杜爽为副会长，闫曦哲为秘书长，聘任李金玉、戴晖、李红利、曹玉春、董良飞、赵振杰、王冬林为校友会顾问，同时选举产生了理事、副秘书长等。



胡少伟副校长为常州校友会揭牌、授旗、颁发会长聘书。



郑州大学校友总会办公室主任、校友会副会长李苏贵向郑州大学江苏常州校友会赠送纪念品“郑大之星”，赵旭会长回赠纪念品常州乱针绣。



赵旭代表江苏常州校友会对母校及校友的大力支持表示感谢。他表示，将认真履行会长职责，打造“有温度、有活力、有担当”的校友平台。他指出，今后的工作将重点强化组织建设、增进校友互动互助，深化校友与母校间的情感联结。同时结合常州发展需求，搭建交流平台、推动产学研合作，赋能新能源等产业升级，在服务常州“国际化智造名城”建设中彰显郑大人的担当，共绘校地共赢新篇章。

5月知识产权新政速递：从制度创新到数据确权，护航数字时代创新发展

智
产
视
界

2025年5月，国家知识产权局密集出台多项政策举措，从顶层设计到具体实施，全面布局知识产权保护与运用。以下为梳理核心动态，助力企业把握创新机遇。

一、《2025年知识产权强国建设推进计划》印发

背景与目标

为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，深入实施知识产权强国战略，该计划明确了2025年知识产权工作的重点任务，旨在推动知识产权制度完善、保护强化、运用高效，支撑高质量发展。

核心内容

制度完善：推进《商标法》《集成电路布图设计保护条例》等法律法规修订，研究构建数据知识产权保护规则，探索人工智能、区块链等新领域知识产权保护机制。

保护强化：开展“剑网2025”专项行动打击网络侵权，加强司法保护与行政保护衔接，完善侵权惩罚性赔偿制度。

市场运行：深化专利转化运用专项行动，培育专利密集型产业，扩大知识产权质押融资试点，发展知识产权金融。

国际治理：办好中美欧日韩知识产权五局合作会议，参与《保护广播组织条约》等国际条约磋商，推进“一带一路”知识产权合作。

二、深入开展“蓝天”行动

目标

净化知识产权代理市场，打击违法违规行为，提升代理质量，支撑专利转化和保护工作。

重点措施

1、整治非正常申请：集中查处代理批量申请低质量专利行为，视情节采取警告罚款、信用惩戒等措施，涉嫌犯罪的移送司法机关。

2、打击无资质代理：对违法所得高、拒不配合调查的机构顶格处罚，同时追究出租资质的代理机构责任。

3、清理挂证行为：全面清查专利代理师“挂证”，对擅自使用挂证人员名义办理业务的机构严肃处理。

4、规范业务招揽：监测互联网平台代理信息，责令整改不规范宣传，督促平台健全筛查机制。

成效预期

通过分类整治和行刑衔接，推动代理行业专业化、规范化，减少非正常专利申请，优化创新环境。

三、第八届数字中国建设峰会知识产权分论坛

背景与主题

作为峰会首次设立的知识产权分论坛，聚焦“面向数字时代的知识产权”，探讨数据知识产权保护与数字经济发展。

核心成果

1、案例发布：公布数据知识产权登记第二批十大典型案例，为数据确权、交易提供实践参考。

2、试点推进：召开数据知识产权试点工作会，强调深化试点，确保数据“供得出、流得动、用得好”。

3、专家建言：政府、学界、企业代表围绕数据知识产权规则构建、数字技术创新保护等议题提出建议，推动制度完善。

意义

首次将知识产权与数字中国建设深度结合，为数据要素市场化配置提供制度保障，助力数字经济高质量发展。

关于申报2024年度武进区知识产权资助和奖励项目的通知

申报对象：

在武进区域内正常开展经营的企事业单位、社会组织或其它机构，或是具有武进区户籍或者持有有效的武进区居住证的个人，并以武进区地址申请专利的第一申请人。在武进区域内缴纳社保的企事业单位工作人员。其中企业类奖励对象需满足年度工业企业效益综合评价为A或B类，且在“国家企业信用信息公示系统”中的“行政处罚信息”“列入经营异常名录信息”或“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”栏目中无记录（已修复的除外）。

申报范围：

1. 国内授权发明专利奖励：2024年1月1日至2024年12月31日期间授权且运用于具体产业的发明专利；

2. PCT及海外授权发明专利、马德里商标、地理标志证明商标、地理标志集体商标、地理标志产品奖励：2024年1月1日至2024年12月31日期间授权的海外发明专利、注册的马德里商标或地理标志证明商标、地理标志集体商标、地理标志产品；

3. 高维持发明专利资助：截至2024年12月31日，维持超过10年（含）的有效发明专利；

4. 知识产权质押融资资助：2024年1月1日至2024年12月31日期间已还本付息的知识产权质押融资贷款，且企业同一贷款项目获省、市知识产权质押融资贷款贴息补助的，不能重复享受；

5. 知识产权保险资助：2024年1月1日至2024年12月31日期间投保的商标或专利等知识产权保险；

6. 高价值专利培育示范中心奖励：2024年1月1日至2024年12月31日期间被省或市级认定的高价值专利培育示范中心；

7. 知识产权贯标企业奖励：2024年贯彻《企业知识产权管理规范》绩效评价合格的企业；

8. 国家知识产权优势、示范企业奖励：2024年新认定的国家知识产权优势或示范企业；

9. 专利奖及专利发明人奖励：2024年获得中国专利金奖、银奖或优秀奖，中国外观设计金奖、银奖或优秀奖，江苏专利金奖或优秀奖，省专利发明人奖的单位或个人；

10. 知识产权人才奖励：2024年获得国家知识产权领军人才和百千万知识产权人才等国家级荣誉，2024年获得专利代理师资格、知识产权专业高、中级工程师职称的人员；

11. 知识产权维权援助资助：2024年已获得胜诉的境内知识产权纠纷案件或2024年已获得胜诉或达成实质意义和解协议的境外知识产权纠纷案件，2024年行政认定的驰名商标；

12. 正版正货项目资助：2024年认定的国家、省、市“正版正货”示范街区项目单位；

13. 对代理武进区内发明专利，并通过常州市知识产权保护中心快速审查通道于当年度授权的代理机构奖励：根据常州市知识产权保护中心的统计予以奖励；

14. 中小学知识产权教育奖励：2024年开展知识产权教育的中小学。

受理时限：

即日起至2025年5月30日下午17:00，逾期视做自愿放弃。

江苏省知识产权局印发《江苏省知识产权大保护十大提质增效行动方案》



为认真贯彻落实省委、省政府关于持续强化知识产权保护的决策部署，按照国家知识产权局《2025年知识产权行政保护工作方案》总体安排，结合我省实际，特制定如下方案。一、总体要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落實习近平总书记关于全面加强知识产权保护工作的重要论述和对江苏工作的重要讲话重要指示精神，坚持系统观念，处理好保护和运用、

数量和质量、短期和中长期的关系，有力有序推动知识产权大保护工作格局提质增效，把知识产权全链条保护融入经济社会高质量发展全局，助力打造发展新质生产力的重要阵地。

二、主要任务

（一）知识产权全链条保护“微改革”行动。立足“推动科技创新和产业创新融合上打头阵”的着力点，面向知识产权保护瓶颈制约、促进知识产权制度发挥、服务国家重大战略、助力新质生产力发展，联动基层在体制机制创新、服务模式优化、执法方式改进、政策制度突破等方面，实施一批知识产权保护“微改革”项目。通过小切口、小而精的改革，探索高效务实的知识产权保护举措，打通一批堵点难点问题。

（二）知识产权快速协同保护“共同体”建设行动。全面提升专利预审质量和效益，着力增强知识产权保护中心和快速维权中心综合服务能力，高效统筹全省快速协同保护服务资源，积极拓展快速协同保护服务网络，建立资源共用、信息共享、运行共管、效果共评的管理机制，打造知识产权快速协同保护“共同体”，形成多方协同、运行顺畅、充满活力的知识产权快速协同保护体系，为营造良好的创新环境和营商环境提供有力支撑。

（三）知识产权涉外护航行动。加强国家海外知识产权纠纷应对指导分中心建设和布局，深入开展针对“337调查”、跨境电商诉讼、商标恶意抢注等纠纷的预警监测，及时为企业产品出口、技术合作、品牌输出等提供专业化服务。搭建涉外知识产权维权援助平台，联合商务、贸促等部门对境外重点展会参展商提供出口产品知识产权合规体检，开展涉外知识产权保护宣传、咨询、培训等公共服务，提升企业涉外知识产权保护意识和纠纷处理能力。

（四）知识产权保护筑峰行动。支持南京、苏州、南通等设区市在提高法治化水平、强化全链条保护、深化体制机制改革、推进国际合作交流、维护知识产权领域国家安全等方面持续发力，打造知识产权保护“新高地”。鼓励有条件的县（市、区）突出法治引领、系统集成，切实完善知识产权行政执法、司法、仲裁、调解协同衔接机制，健全知识产权保护服务网络，在高标准知识产权保护上积极作为。

（五）知识产权执法能力锻造行动。强化知识产权领域执法专业指导，落实省级知识产权管理部门书面批复备案制度，做好《专利纠纷行政裁决和调解办法》《商标行政执法证据规定》等法规规范的贯彻落实。分层次组织执法人员培训，深入开展案例研讨、技能比武等活动，着力提升案件办理质量效率。扎实推进国家知识产权局专利纠纷行政裁决试点，推动各地强化专利纠纷行政裁决力量，通过简案快办、大案联办、繁案精办，切实缩短侵权案件处理周期。定期组织开展专利商标行政执法案件评查，提高全省知识产权行政执法规范性。

（六）知识产权行政司法协同行动。深化与法院系统协作，开展信息双向通报，在打击非正常专利申请、专利代理违法行为、恶意重复侵权等方面形成合力。加强调解队伍建设，

充分运用“行政调解+司法确认”模式，依托“总对总”诉调对接机制，提高知识产权纠纷解决效率。完善技术调查官工作机制，健全和利用技术调查人才库，推进知识产权行政保护和司法保护中专业技术问题认定途径科学化，促进知识产权行政保护标准和司法保护标准统一。

（七）知识产权智慧监管赋能行动。推动知识产权监管数字化转型，丰富江苏省知识产权综合服务平台功能，加强知识产权执法和维权案件统计，持续推进知识产权“一件事”集成改革，积极探索人工智能、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术在侵权违法风险监测、线索摸排、侵权判定等知识产权保护场景中的应用，支持面向知识产权保护等垂直细分领域，开发智能体、应用程序、智能生态等形式的大模型产品，赋能知识产权保护。

（八）知识产权“护新”行动。持续加强新领域新业态知识产权保护研究与实践，多措并举助力新兴领域发展。加强数据知识产权保护，推广《江苏省数据知识产权登记运用指引（试行）》，促进数据知识产权保护提质扩面。积极应对人工智能领域知识产权保护新需求，广泛宣贯《人工智能相关发明专利申请指引（试行）》。以整治光伏、新能源汽车等行业“内卷式”竞争为抓手，加强产业专利纠纷态势分析，最大程度发挥专利纠纷行政裁决及时定分止争的关键作用，为企业提供精准指导服务。

（九）知识产权“守护消费”行动。面向民生热点、商贸流通、重点展会、地理标志等重点领域，聚焦平台电商、专业市场、直播带货等重点环节，开展风险排查和专项整治。协同市场监管执法队伍，加强驰名商标，以及中华老字号、涉文化遗产传承和发展等知名商标保护，严厉查处店面招牌“套牌”、将他人商标设为搜索关键词、“傍名牌”等商标侵权，擅自使用地理标志产品名称、冒用或者伪造地理标志专用标志等地理标志侵权和假冒专利等违法行为，依法平等保护各类经营主体的知识产权。

（十）知识产权保护文化浸润行动。围绕知识产权保护政策宣讲、试点成果介绍、重大案件发布等主题召开新闻发布会，宣传知识产权保护工作成果，扩大政策宣传覆盖面和知晓度，提升全社会知识产权意识。统筹传统媒体和新兴媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体，探索形成资源集约、协同高效的知识产权全媒体传播体系。建立与民营企业和外资企业的常态化沟通机制，广泛听取知识产权保护意见建议，及时回应企业诉求。

三、保障措施

省知识产权局加强与省知识产权和商标战略实施领导小组相关成员单位的统筹协调，健全工作机制，形成合力，抓好落实。推进长三角、长江经济带以及南京都市圈、苏锡常都市圈、淮海经济区等跨区域知识产权行政保护协作，着力服务全国知识产权保护发展大局。

深化与国家知识产权局专利局专利审查协作江苏中心战略合作，积极拓展在技术事实调查、人才培养、专利质量排查、海外风险防控等方面的合作空间，鼓励各地积极探索与审查协作江苏中心合作模式，充分释放服务地方发展效能和潜力，为区域知识产权保护水平提升提供有效支撑。

支持各地积极参与国家和省级层面知识产权相关试点工作，采取多种形式总结和推广创新经验，宣传典型案例，营造全域谋划、全面关注、全力推动的知识产权大保护良好氛围。各设区市知识产权局要高度重视，完善工作机制，确保行动有效落实。

来源：江苏省知识产权局

企业知识产权管理的“三重境界”

- 一、第一重境界：生存境界—以合规管理规避风险，守住企业基本盘
- 二、第二重境界：竞争境界—通过专利布局构建壁垒，获取超额利润
- 三、第三重境界：战略境界—将知识产权融入商业模式，成为增长引擎

一、第一重境界：生存境界—以合规管理规避风险，守住企业基本盘

1、知识产权合规体系的四大支柱

权利获取合规、使用授权合规、职务成果确权、数据与算法合规。

2、知识产权风险预警的三大防线

供应链风险管控：企业在采购合同中嵌入知识产权担保条款，要求供应商承诺产品不侵权，并约定侵权责任转嫁机制。

研发端风险筛查：企业在研发项目立项前开展FTO（专利自由实施分析）专利分析，识别专利雷区。例如，某企业通过FTO专利分析，规避某抗癌药核心专利，节省研发投入数亿元。

市场端风险监测：企业利用AI监控系统定期扫描电商平台、社交媒体等，快速发现侵权线索。例如，某企业通过“线上+线下”联动方式维权打假，年处理侵权链接数万条。

3、组织能力的三大构建

合规文化渗透：企业可分层级开展培训，高管侧重战略合规意识，研发人员聚焦技术披露规范，销售人员培训侵权识别技能。

制度流程标准化：企业可制定《知识产权合规手册》，明确专利申请、商标续展、著作权登记等操作细则，并可以与ERP（企业资源计划）系统集成实现流程自动化。

外部资源协同：企业可与律所、代理机构建立常年顾问机制，应对突发侵权诉讼。例如，某企业通过建立“外部专家库”以快速响应跨国专利诉讼，避免市场禁售。

二、第二重境界：竞争境界—通过专利布局构建壁垒，获取超额利润

1、专利布局策略的六个维度

➤ 基础专利包抄：布局基础专利+改进专利+外围专利+标准必要专利

- 布局基础专利：技术主权的战略支点
- 布局改进专利：技术迭代的加速引擎
- 布局外围专利：围绕核心专利扩展应用以形成壁垒
- 布局标准必要专利（SEP）

➤ 地域市场卡位

PCT国际布局：企业可根据“市场未动，专利先行”原则，优先通过PCT途径在例如欧美、日韩、印度等目标市场布局专利。例如，某公司通过PCT国际专利申请，海外市场占有率获得新突破。

区域特色保护：企业可通过法律手段、技术赋能和社会协作，对区域独有的文化、传统、自然资源及创新成果进行系统性保护与价值挖掘包括申请地理标志、非物质文化遗产、传统知识、文化表达形式等类型，避免其被不当利用或流失。

➤ 竞争对手牵制

干扰专利布局：企业可分析竞争对手专利薄弱点，针对性申请“干扰专利”。例如，某企业针对竞争对手技术，申请某技术方向非核心专利，延缓竞争对手产品上市。

专利无效狙击：企业可通过专利无效打破竞争对手的专利壁垒，瓦解对方凭借专利获取的市场优势地位，让己方产品得以继续在市场流通，重塑市场竞争格局。例如，某企业对竞争对手发起系列专利无效宣告，成功打破竞争对手在某技术领域的垄断。

➤ 技术标准嵌入

标准制定参与：企业可参与行业标准制定，将自有专利嵌入标准。例如，某企业制定冰箱保鲜国际标准，将自有专利纳入测试方法，直接掌握产业链话语权。

➤ 防御性公开

技术防卫宣言：企业为防止他人就某项技术获取专利垄断，可主动将该技术向公众披露，企业可通过《技术防卫宣言》对外宣布进行防御性公开的声明。

专利捐赠策略：企业可将自身拥有的专利无偿给予其他组织、机构或个人，在社会效益层面可彰显企业社会责任，提升品牌形象，增强社会认同感，在行业生态层面可促进技术在更广泛领域应用。

➤ 并购整合策略

专利资产收购：企业可通过购买、并购等方式，获取其他企业、科研机构或个人所拥有的专利资产，助力企业快速充实自身专利库，获得关键技术。

专利组合优化：企业可基于自身战略目标对内部专利从数量、类型、技术领域分布等多维度进行调整、筛选与整合，使得企业在研发层面能聚焦核心技术，避免资源分散，助力企业攻克关键技术难题。

第三重境界：战略境界—将知识产权融入商业模式，成为增长引擎

1、知识产权商业模式的五大重构

➤ 技术标准垄断型

标准+专利+认证：企业可先立足核心技术，制定高于行业平均水平的企业标准，将关键专利融入其中，形成技术壁垒，同时，积极申请专利，构建严密的专利保护网，覆盖产品全生命周期，完成上述动作后，寻求权威第三方认证，获取市场认可的资质证书，这能高标准能塑造企业的高端形象，专利可保障技术创新成果，防止侵权。

检测认证绑定：企业可围绕自身专利技术，联合行业协会、科研机构和上下游企业，开展技术研讨，形成行业共识，凭借专利优势，主导制定涵盖产品性能、技术指标、检测方法等内容的行业检测标准。

➤ 数据资产运营型

用户行为数据确权：企业可借助大数据分析工具，全方位收集用户在产品使用、购买决策、售后反馈等环节的数据，深度分析这些数据，挖掘出用户未被满足的需求、潜在痛点以及对产品改进的期望，基于分析结果，针对性地开展研发工作，将创新技术申请专利，这一举措能帮助企业支撑产品升级。

数据交易：企业可评估自身拥有的数据专利价值，明确其独特性与应用场景，建立规范的数据交易平台，通过相应策略，使众多上下游企业纷纷加入平台进行数据交易，整合行业内的数据资源，在工业数据领域的话语权不断提升，在数字化转型的浪潮中占据了有利地位。

➤ 生态平台赋能型

开源社区运营：企业可通过战略协同与价值转化实现双重目标例如，某企业通过开源某操作系统，既推动行业创新，又强化自身在领域的知识产权布局，最终实现技术影响力与商业价值的双向增长。

专利共享联盟：企业可以战略协同为核心，通过交叉许可、联合研发或专利池等形式实现资源整合。

➤ IP资本证券化

著作权收益权ABS（资产证券化）：企业可通过结构化设计与风险隔离实现融资目标例如，某企业将电影著作权未来票房分成打包成ABS，融资超数亿元，既缓解了资金压力，又通过证券化提升了IP估值体系的透明度。

专利质押融资：例如，某企业以其核心专利质押获得银行贷款，不仅解决了短期资金链紧张问题，还通过专利价值再评估推动了后续融资规模的扩大。

➤ 低成本扩张型

专利诉讼收益：企业可构建“低成本高杠杆”的专利运营体系，构建“技术监控-专利布局-精准诉讼-商业转化”的闭环生态，实现知识产权从成本中心向利润中心的战略转型。例如，某企业通过全球专利诉讼，年获赔偿金超数亿元，覆盖一半的研发投入。

技术并购套利：企业可构建“价值发现-资产重组-溢价退出”的轻资产运营模式，包括建立技术雷达系统，实时监测行业技术迭代与企业估值波动，在经济下行期或中小企业技术转型困境中挖掘估值洼地；其次是采用“杠杆收购+资产剥离”策略，通过股权融资或分期付款降低收购成本，剥离非核心资产回收现金流；同步建立技术并购基金，联合产业资本与财务投资者分摊风险，通过技术组合打包上市或二次转让实现套利。这种模式对企业的作用体现在：以数倍杠杆快速获取前沿技术，大大缩短研发周期，通过技术整合提升产品附加值，创造产品毛利率提升空间，形成“技术并购-价值重构-资本退出”的闭环生态，最终优化技术资产结构，增强产业链控制力，为企业转型升级提供战略缓冲空间与资金储备。

节选自IPRdaily微信公众号，作者：陈易华

实习感悟

[文|杨朝越（咨询部实习生）]



在恒维智咨询部实习的过程中，宛如一扇通向专业领域的大门，让我得以深入接触知识产权行业的实际运作，从理论知识的象牙塔步入充满挑战与机遇的实践殿堂。这段宝贵的经历不仅让我积累了丰富的专业经验，更在思维方式、职业素养等方面实现了质的飞跃。

在撰写人形机器人专利导航报告绪论部分的过程中，是我实习初期面临的重要挑战，也是我深入了解行业的绝佳契机。为了能准确、全面地阐述人形机器人行业的发展背景、现状及趋势，我开始大量研读行业报告和企业财报。

在这个过程中，我学会了如何从海量信息中筛选出有价值的内容，如何分析数据背后隐藏的行业动态。起初，面对纷繁复杂的行业术语和数据，我常常感到不知所措，但随着不断地学习和摸索，我逐渐掌握了方法。

通过梳理不同机构发布的行业报告，我了解到全球人形机器人市场的规模增长趋势、产业链信息、主要企业的布局以及技术研发的热点方向。这不仅让我对该行业有了宏观的认识，也培养了我快速学习新知识、新领域的能力。在撰写绪论时，我深刻体会到文字表达的重要性，每一句话都需要精准地传达信息，同时还要保持逻辑的连贯性。反复修改绪论的过程，让我学会了如何严谨地组织语言，如何突出重点，这对我今后的文字工作能力提升有着极大的帮助。

在撰写竞争对手监控报告的过程中，让我掌握了实用的专利检索技能，也加深了我对知识产权竞争的理解。通过使用 incopat、智慧芽等专利数据库，我学会了如何运用高级检索功能，通过关键词、申请人、分类号等多种条件组合，快速定位到所需的专利信息。

在检索过程中，我发现不同企业在专利布局上有着各自的策略，有的注重技术的全面覆盖，有的则聚焦于关键技术的突破。分析这些专利信息，不仅能了解竞争对手的技术优势和研发方向，还能从中洞察行业的竞争格局。

在监控某家机器人企业的专利时，我发现其在某一特定领域的专利申请数量突然增加，这预示着该企业可能在这方面取得了技术突破或有新的市场布局。这让我意识到，知识产权不仅仅是法律保护的工具，更是企业参与市场竞争的重要战略资源。同时，整理和分析大量专利数据的过程，锻炼了我的耐心和细心，任何一个数据的错误都可能影响报告的准确性，这让我养成了严谨认真的工作态度。将下载的专利数据进行量化分析并实现可视化，是我实习过程中一项极具创新性的工作。学习使用气泡图等工具对专利数据进行可视化分析，让我直观地看到了数据之间的关系和变化趋势。通过绘制专利数量与申请年份、申请人的气泡图，我可以清晰地看出不同企业在不同时间段的专利申请活跃度，以及行业整体的技术发展速度。在制作可视化图表的过程中，我不仅掌握了相关软件的操作技巧，更重要的是学会了如何从数据中提炼有价值的结论。这要求我对数据有敏锐的洞察力，能够发现数据背后隐藏的规律和问题。同时，将分析结果以可视化的形式呈现，也提高了我的沟通和表达能力，让复杂的数据变得通俗易懂，便于向客户展示。

雷利电机的步进电机、空杯电机技术简讯的任务，让我进一步拓宽了知识面，也培养了我对行业动态的敏感度。在撰写技术简讯时，我需要同时关注行业动态新闻、国内外专利申请信息和文献资料。通过浏览行业网站、科技媒体，我及时了解到电机领域的最新技术成果和市场动态；通过检索专利数据库，我掌握了相关技术的专利布局情况；通过查阅学术文献，我深入了解了技术的原理和发展趋势。在这个过程中，我学会了如何从不同渠道获取信息，并将其有机地结合起来，形成有价值的分析报告。同时，定期撰写技术简讯也让我养成了持续关注行业动态的习惯，这对我今后的职业发展至关重要。除了专业技能的提升，在实习过程中，我还深刻体会到团队合作的重要性。在项目执行过程中，我与团队成员密切配合，相互交流想法和经验。

遇到问题时，大家共同探讨解决方案，这种协作氛围让我感受到团队的力量。同时，与实习老师和同事的交流也让我学到了很多书本之外的知识和经验。他们的专业素养和工作态度深深地影响着我，激励我不断进步。

回顾这次的实习经历，虽然充满了挑战和困难，但每一次克服困难的过程都是一次成长。这段实习经历让我对知识产权行业有了更深刻的认识，也让我明确了自己未来的职业发展方向。在未来的学习和工作中，我将继续努力，不断提升自己的专业能力和综合素质，为知识产权事业贡献自己的一份力量。我相信，这段宝贵的实习经历将成为我人生道路上的一笔宝贵财富。





企业知识产权合规管理体系探讨

[文|姜滢（咨询部）]

在全球化竞争加剧、技术创新日新月异的背景下，知识产权已成为企业参与市场竞争的核心资产。然而，随着国际贸易摩擦的频发和监管政策的收紧，知识产权领域的合规风险逐渐成为企业发展的“暗礁”。如何构建系统化的知识产权管理体系，并通过认证实现风险防控与价值创造的双重目标，已成为企业战略升级的关键命题。

一、标准演变：从管理规范到合规体系的升级

GB/T 29490-2023的发布标志着我国知识产权管理体系标准的重大转型。相较于2013版《企业知识产权管理规范》，新版标准在名称中首次加入“合规”二字，凸显了其核心目标：通过系统性合规管理，降低风险并激活创新动能。新版标准从专利扩展至商标、版权、商业秘密等多类型知识产权，为企业构建全生命周期、全链条的合规体系提供了科学依据。

对于企业而言，构建合规体系，本质上是完成三重价值跃迁：其一，将知识产权管理从法务部门的“救火工具”升级为战略层的决策支撑系统；其二，形成风险隔离机制；其三，塑造市场信任标签。更深层的价值体现在商业模式的革新，将传统销售模式转型为“专利许可+技术输出”双轮驱动。

二、体系落地的多维实践路径

认证绝非简单的文件审查，而是需要贯穿组织架构、流程设计、文化培育的系统工程。根据标准要求及企业实践，认证流程可分为四个阶段：

1. 前期准备与差距分析

企业需对照标准开展自我评估，识别现有管理体系与合规要求的差距。重点包括：

组织架构：设立专职部门或岗位，明确职责分工；

制度建设：制定覆盖专利、商标等各类型的制度文件，并配套记录表单；

资源保障：确保资金、技术及人力资源投入，如高邮市司法局通过“云端档案+风险预警”机制强化监测能力。

2. 体系构建与文件编制

新版标准强调文件的系统性与可操作性，需包括管理手册、程序文件及操作指南。例如，针对商业秘密管理，可参考附录A的工具方法，结合物理隔离、权限管控等措施。

3. 审核认证与整改优化

认证机构将进行文件审核与现场检查，重点关注合规条款的落地情况。企业需注意：

选择权威机构：优先选择国家认监委批准的机构；

应对审核反馈：针对不符合项制定整改计划。

4. 持续改进与监督

认证并非终点，企业需通过定期内审、管理评审及员工培训维持体系有效性。例如，在认证后强化全员知识产权意识，确保制度执行与动态优化。

三、挑战与对策：合规落地的现实难题

尽管认证价值显著，但企业在实践中仍面临多重挑战：

1. 制度执行与意识脱节：企业可能存在“重文件、轻执行”问题，如保密措施流于形式。

2. 多类型知识产权管理复杂性：新版标准要求覆盖专利、商标、版权等全类型，但企业常因资源有限而顾此失彼。解决方案包括：①分级管理，根据业务重点分配资源，如核心技术优先申请专利，品牌标识注重商标布局；②数字化工具，利用知识产权管理软件实现全流程监控。

3. 国际合规差异

出口企业需应对境外法律差异，如商标抢注风险。建议采取“产品未动，商标先行”策略，并建立海外知识产权档案。

四、结语

知识产权合规管理体系认证不仅是应对监管要求的“通行证”，更是企业构建核心竞争力的“战略引擎”。在数字经济与实体经济深度融合的今天，那些率先完成合规体系认证的企业，正在将知识产权转化为撬动市场、防范风险、创造价值的战略支点。当合规管理从成本中心转变为利润中心时，企业方能真正实现从“被动合规”到“主动创权”的质变跃升。未来，随着技术迭代和全球化进程的深化，知识产权合规认证必将成为企业基业长青的必选项而非可选项。



个人工作总结

[文|商菊亭(咨询部)]

自从2025年4月7日我正式加入这个团队，到现在已经过去了一个多月的时间。在这段时间里，我回顾了自己之前的工作经历，深刻地感受到了自己在知识和技能方面的巨大收获。我非常感激我的领导和同事们，是他们给予了我成长的机会，以及在工作中所需的耐心和坚定支持。当然，任何新的工作环境和任务都会伴随着挑战和困难，因此首要任务是保持坚定的信心和决心，勇敢地面对这些挑战。在解决问题的过程中，我不断地学习新知识，积累经验，努力突破自己的极限。现在，我将这段时间的工作心得和体会总结如下：

一、工作中遇到的问题总结

1. 工作内容相比于之前，有些项目是没有完整接触过的，所以需要更多的时间和精力去过一遍新项目，及时总结和发现自己出现的问题和不足，然后针对性地去修补。

2. 及时熟悉和更新所运用的工具，由于之前数据处理量整体不大，绘图简单，所运用的工具都是普通的EXCEL、PPT等，随着工作的不断深入发现上万条专利和数据信息用以往的工具处理，费时费力，而且会卡顿。通过在查找学习和验证，更新手头处理工具，以便快速地应对大数据的处理方式。目前学习到将大量数据经过power-query，进行针对性的清洗，压缩数据量，将其转到power-bi进行绘图，节省绘图时间。简单的专利标记也会借助代码完成。通过以上处理，就为自己节省下一点检查和核对的时间。

3. 加入一家新的公司以及开始一份新的工作，往往伴随着一系列特定的要求和标准，这些要求和标准涵盖了项目内容的格式、会议纪要的格式、沟通的习惯和方式，以及各种规章制度。为了能够顺利地适应新环境，提高工作效率，员工在进行任何操作之前、之中以及之后，都应当及时且主动地与同事进行沟通。通过这种方式，可以更快地了解并掌握团队的工作习惯和氛围，从而更好地融入到团队中去。

二、工作心得

1. 在为期一个月的项目学习期间，我积极参与并深入地投入到了“知识产权贯标”项目中，通过这段时间的学习和实践，我对该项目有了更加深刻和全面的理解。我将主要精力集中在对比新旧标准上，目的是为了彻底掌握标准更新的具体内容，明确每一个标准部

分所对应的程序文件，以及这些程序文件所涵盖的规章制度。此外，我特别关注了新标准中新增加的内容，以及这些内容需要在哪些规章制度中得到体现和落实。在这个过程中，我特别感激我的导师“吴霜”，他不仅以极大的耐心解读和分析了知识产权贯标项目的复杂内容，还在日常工作中及时地指出了我在理解上的偏差，并对相关的细节进行了细致的标注和讲解。

2. 做了一些商标的检索和提交，以前工作虽然涉及处理商标，但在新的环境学到了一些新的工作习惯和方式，弥补了之前的不足。

3. 专利分析中检索是最基础且很重要的一项工作，之前的工作内容主要会对专利内容进行对比分析，与产业导航的检索大相径庭，之前用的工具大都是一些免费的检索工具。所以检索式的构建和智慧芽的运用上也学到了很多，包括逻辑关系和运用符号等，在此，我衷心地向我的师傅表达我最深的感激之情，她以无比的耐心为我详细解析了检索的层次结构和内在逻辑。每当我在构建检索式的过程中遇到障碍，他总是能够以细致入微的态度审视我所构建的每一个细节，并且准确无误地为我指出下一步应该如何进行修改和优化。让我可以很快抓住问题的重点，使得每一次的修改都有很大的收获和进步。

在工作中，我学到了项目上和业务上的知识，也强化了自己对专利分析工作的一个认知，也包括与身边同事的沟通，从他们的身上学到了知识技能，也非常庆幸公司给予我入职的机会与他们共同工作，共同学习，我也会尽快融入并熟练掌握自己的工作角色。

三、工作教训

经过一个月的工作和学习，我也发现了自己离一个职业化的“IPR”还有一定的差距，主要体现在专利项目的广度和数据分析的深度上，相关的工作习惯和工作思维还不成熟，也是我在以后的工作不断磨炼和提高的地方。

最后，我想对给予我帮助和支持的每一个人表示衷心的感谢，感谢领导的信任和栽培，感谢同事的帮助。



赋能技术创新 让知识产权更有价值

尽心 · 合作 · 开放 · 共赢